

# LE DIAGNOSTIC TERRITORIAL APPROFONDI (DTA<sup>®</sup>)

VALÉRIE OLIVIER - PRNSN  
FRÉDÉRIC LOORIUS - PAARC DES  
RIVES DE L'AA

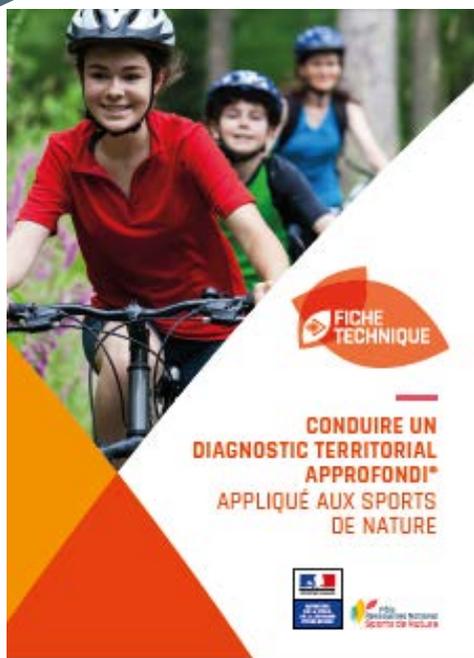


## Un outil au service du territoire

Entre méthodologique & Illustration appliquée au PArc des Rives de l'Aa

1. Définition, quand mobiliser un DTA et pourquoi ?
2. Une concertation nécessaire
3. Analyse approfondie pour comprendre
4. Plan d'action

## Méthodologie nationale, garante de mise en œuvre)



### => Outil du Ministère en charge des sports

- A l'origine d'un rôle d'assistant à la Maîtrise d'ouvrage en DRJSCS/DDCS et/ou Conseil Régional et/ou Conseil départemental

### => Objectif :

- Permettre à un territoire (commune, intercommunalité, syndicat mixte...) de prendre une **décision** relative à une problématique territoriale liée à l'articulation entre **l'offre et la demande sportive**, à travers une **méthode concertée/ascendante**.

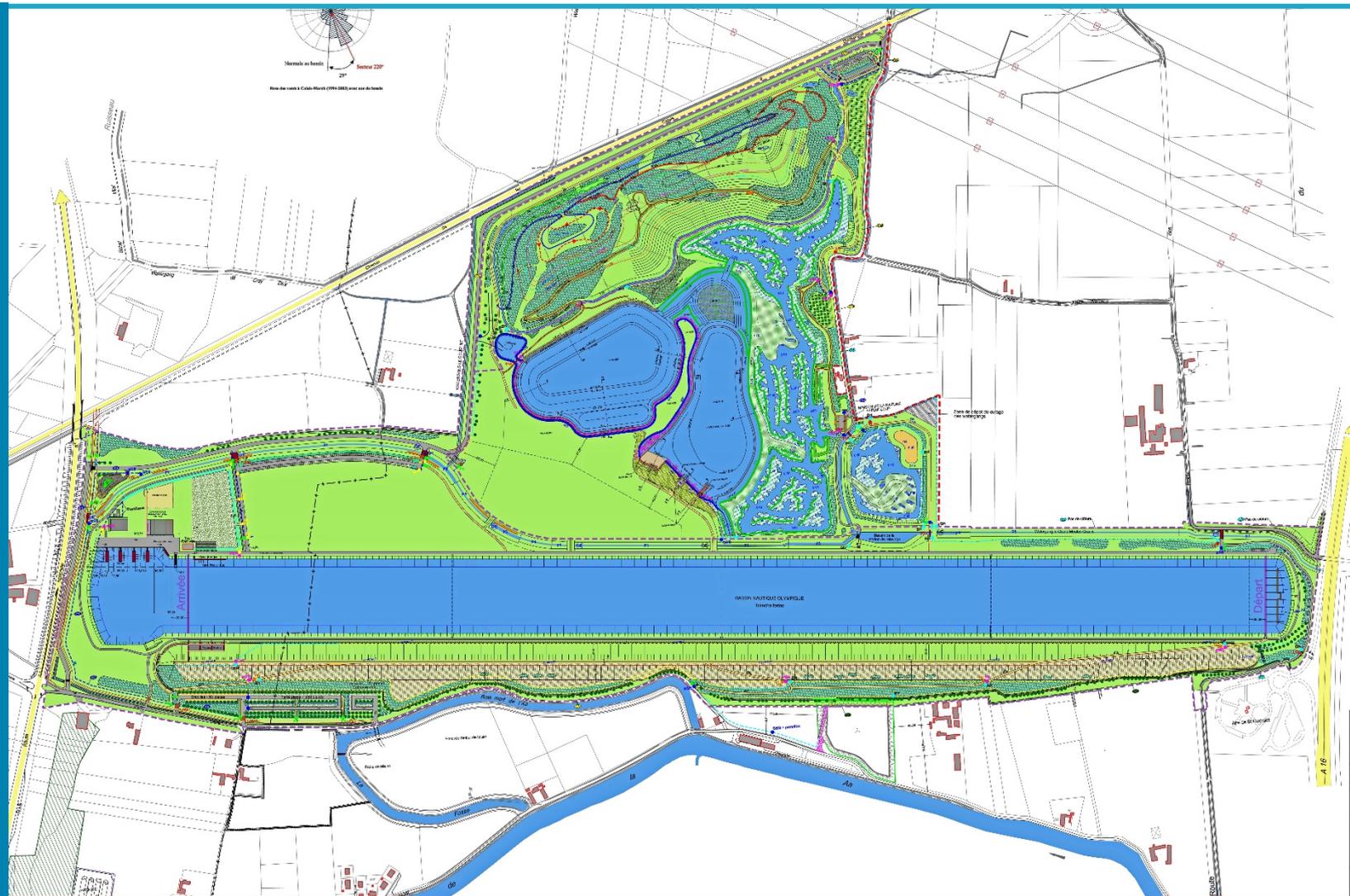
### => Des questions qui se posent au territoire

- Existence d'opportunité, d'atouts sur le territoire,
- Expression d'une demande en matière de pratique sportive,

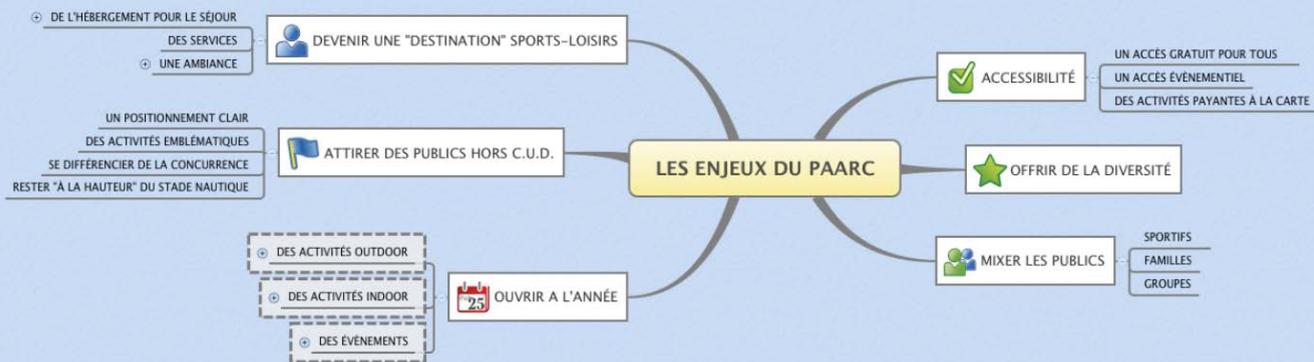
mais un questionnement autour de la structuration d'une offre sportive dans une perspective de valorisation, de développement touristique...

Le  
**PAarc**  
des Rives de l'Aa

**SPORT  
NATURE  
LOISIR -  
FAMILLE**



# LES ENJEUX



## Une concertation nécessaire

1. Autour d'un cahier des charges : précise les contours du DTA, les objectifs et attendu du territoire,
2. Mise en place d'un comité de pilotage (services du territoire, ensemble des partenaires), constitué et animé par le territoire
3. Appel d'offre pour l'intervention d'un prestataire qui réalisera le diagnostic
4. Mise en place de comités techniques intermédiaires pour traiter d'un axe particulier (selon la proposition d'intervention du cabinet et la nécessité du projet)

## Un rôle à chacun

1. Territoire = maître d'ouvrage,
2. La DRJSCS/DDCS, département, région = assistant à la maîtrise d'ouvrage (accompagnement pas à pas dans la démarche jusqu'après le DTA® SN)
3. Le cabinet = maître d'œuvre
4. Les partenaires = contributeur du diagnostic et acteurs du projet (*financier, humain, technique...*)

# LES PARTENAIRES



MINISTÈRE  
DE LA VILLE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS



agence | \_noyon



FLANDRE MARITIME



## Une analyse approfondie

⇒ Le **diagnostic** porte sur les différents thèmes liés au DTA pour appréhender la problématique du territoire dans son ensemble (champs d'investigation)

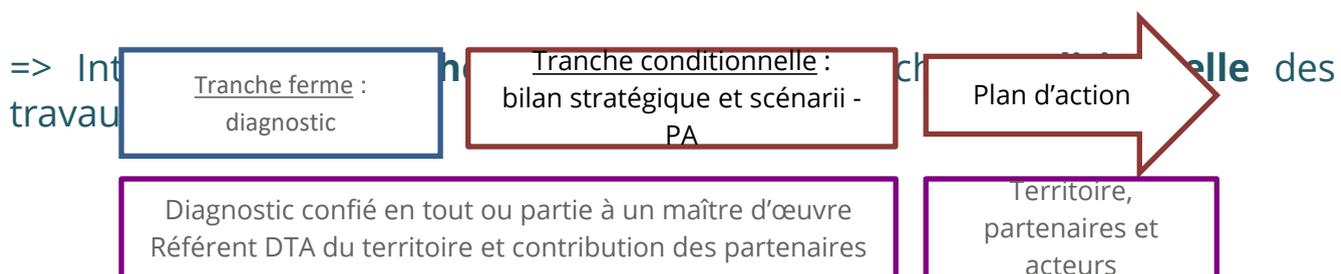
- Offre, demande, environnement, gouvernance

Analyse croisée et multicritère dans le but de mieux comprendre comment s'organise l'offre et la demande des sports de nature sur le territoire (qualité, accessibilité, diversité, fonctionnalité, viabilité économique et structurelle...)

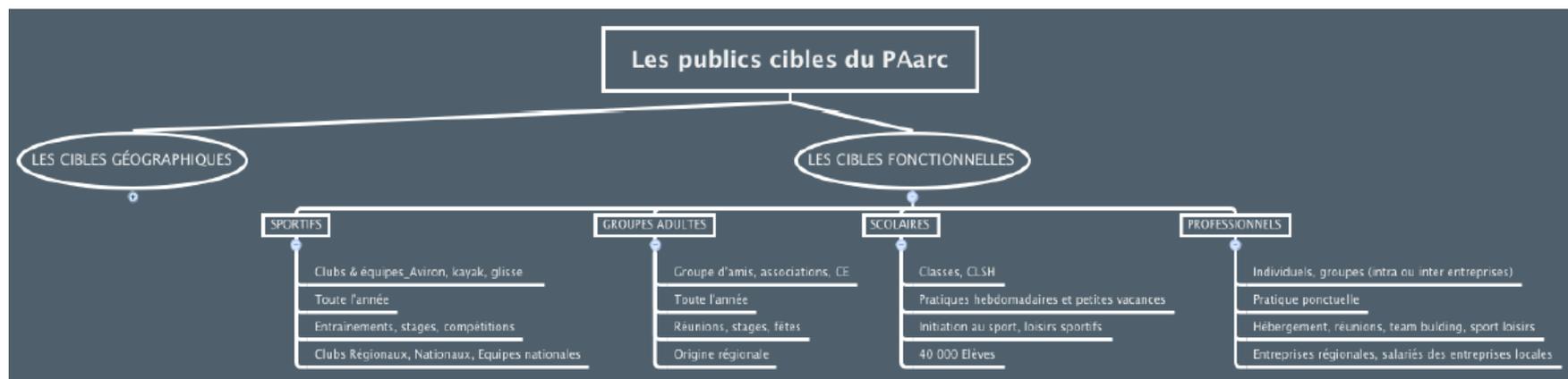
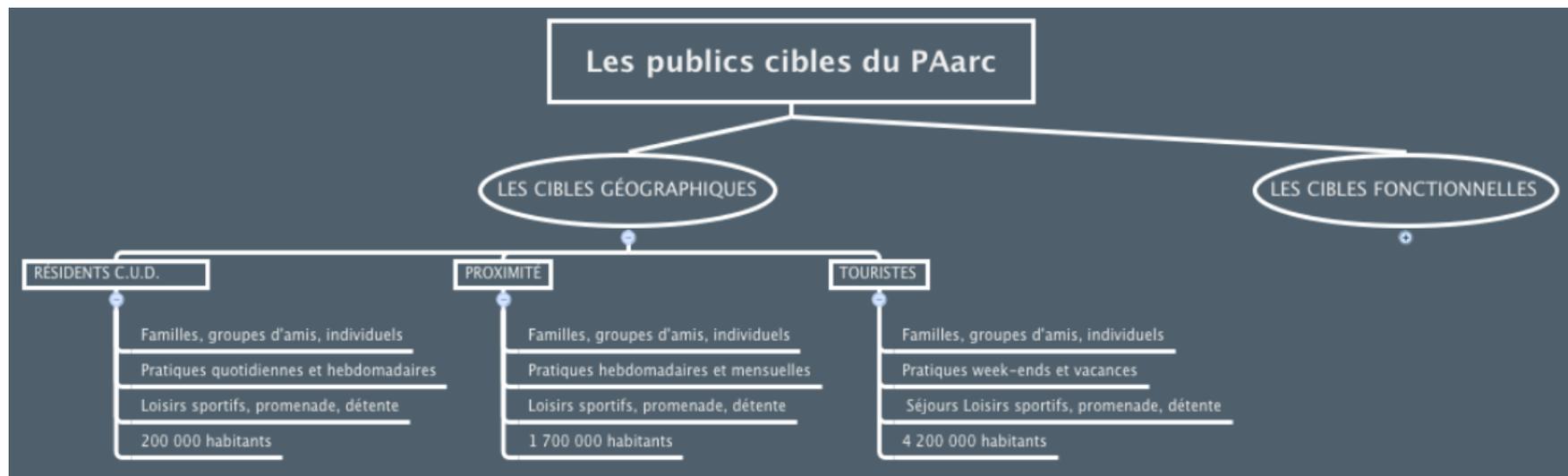
⇒ Le **bilan stratégique** identifie les **points majeurs** à travailler en formulant les forces et les faiblesses pour élaborer le **plan d'action**.

- Apports du territoire, des partenaires, recherche et analyse du cabinet (maître d'œuvre)

## Ce n'est pas que le descriptif de l'existant



# LES CHAMPS D'INVESTIGATION : Les publics



## LES CHAMPS D'INVESTIGATION : La concurrence

TYPES DE SITES OU ÉQUIPEMENTS	CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES	SITES MAJEURS
<b>Parcs et bases de loisirs</b>	Généralement déclinés sur les thèmes des loisirs outdoor et de l'eau. Equipements de proximité en zone périurbaine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parc Galamé</li> <li>▪ Sportica (Indoor)</li> <li>▪ Base du Val Joly</li> <li>▪ Parc d'Olhain</li> <li>▪ Parc de la Glissoire</li> </ul>
<b>Bases nautiques</b>	Essentiellement pôles de pratique des activités nautiques : voile, char à voile, kayak, planche à voile, kyte surf, paddle, cerf-volant. Localisées majoritairement sur le littoral. Essentiellement des clubs nautiques associatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Base nautique Jean Binard</li> <li>▪ Tom Souville – Sangatte</li> <li>▪ Puythouck</li> <li>▪ Près du Hem</li> </ul>
<b>Sites naturels remarquables ou classés</b>	PNR, Grands sites, réserves naturelles. Sites de détente et de découverte, de randonnée sous toutes ses formes. Dimension pédagogique forte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caps et Marais d'Opale</li> <li>▪ Scarpe et Escaut</li> <li>▪ Audomarois</li> <li>▪ Avesnois</li> </ul>
<b>Parcs à thème</b>	Parcs récréatifs et d'attraction. Généralistes ou à thème, ces équipements peuvent être indoor, outdoor ou mixtes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagatelle</li> <li>▪ Nausicaa</li> <li>▪ Loisinord</li> <li>▪ Bellewaerde</li> <li>▪ Walibi...</li> </ul>
<b>Equipements Aqualudiques</b>	Piscines ludiques ou à thème, généralement indoor et outdoor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sportica</li> <li>▪ Aqualud Le Touquet</li> <li>▪ Sunparck Oostdunikerke (B)</li> <li>▪ Hélicéa Boulogne/Mer</li> </ul>

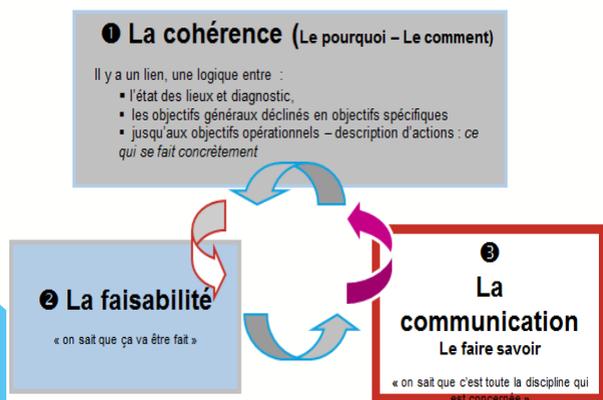
# Le choix de scénario et plan d'action

⇒ A partir du bilan stratégique (d'où sont dégagés les points majeurs à travailler), les enjeux de développement constitueront les axes stratégiques et d'où se construiront **les scénarii (choix d'orientation)**

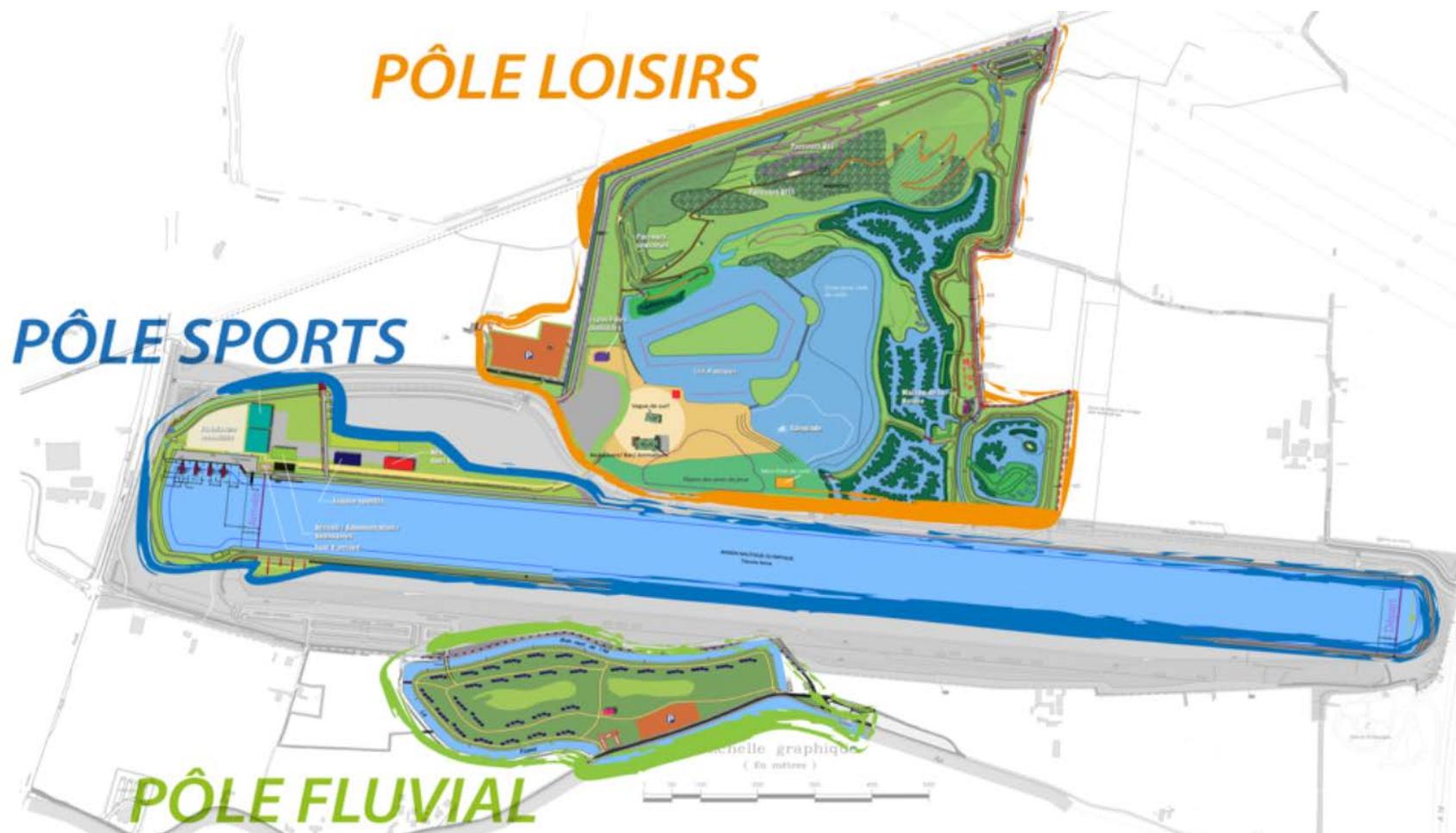
- Le plan d'action doit répondre aux axes stratégiques à travers une **amélioration de l'existant**, des propositions d'initiatives nouvelles, **une organisation adaptée**.
- Le plan d'action positionne le rôle des différents acteurs. C'est l'occasion pour les partenaires de mobiliser l'ensemble des dispositifs dont ils ont la charge, au service du projet du territoire.

- Il s'accompagne d'une **démarche de communication** à destination de ces différents acteurs pour faire connaître **la stratégie**.

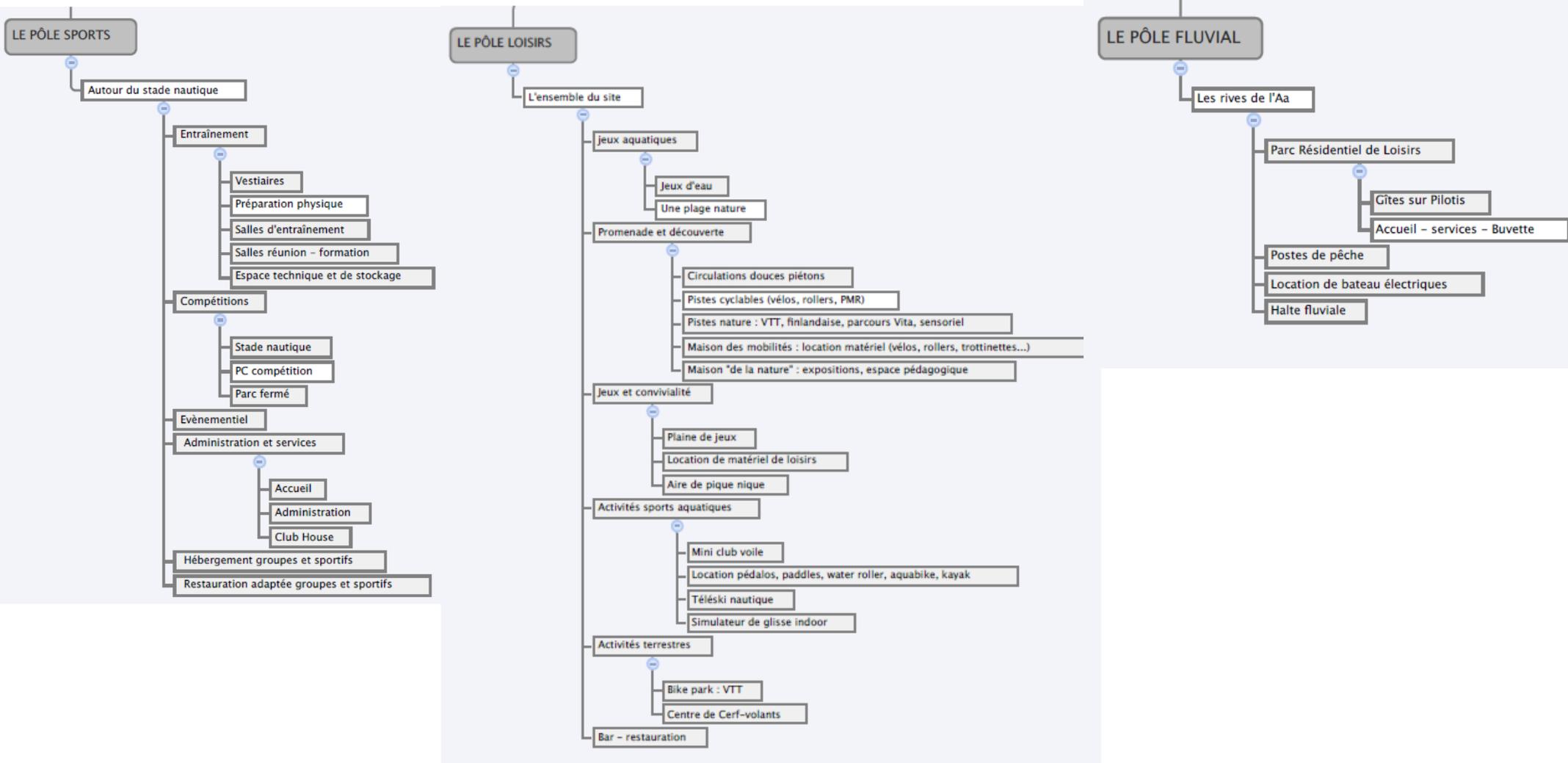
⇒ Le plan d'action s'accompagne d'une planification, d'un plan de financement et d'une démarche d'évaluation.



# LES ENJEUX DE DEVELOPPEMENT



# LES AXES STRATEGIQUES



# LA TYPOLOGIE DES INVESTISSEMENTS

Investissements par pôle	Prise en charge possible par le privé	Investissements mixtes à négocier	Investissements publics	Total HT
<b>PÔLE SPORT</b>				<b>11 096 000 €</b>
Accueil / Convivialité / Séminaires / Administration				
Secteur sportif			4 390 000 €	4 390 000 €
Secteur technique				
Hébergement groupes 130 lits		4 708 000 €		4 708 000 €
Restaurant groupes & sportifs		1 112 000 €		1 112 000 €
Espaces extérieurs et VRD			886 000 €	886 000 €
<b>PÔLE LOISIRS</b>				<b>7 769 000 €</b>
Espace des mobilités et des services			618 000 €	618 000 €
Activités liées à l'eau				
<i>Aire de jeux d'eau et abords</i>			400 000 €	400 000 €
<i>Téleski Nautique (batiment accueil + ponton départ + cables)</i>	750 000 €	413 000 €		1 163 000 €
<i>Espace de glisse indoor</i>	700 000 €		972 000 €	1 672 000 €
<i>Mini club de Voile</i>			540 000 €	540 000 €
Restaurant / Bar / Animation			1 287 000 €	1 287 000 €
Maison de la Nature			445 000 €	445 000 €
Parcours à thèmes et Plaine des jeux			460 000 €	460 000 €
Espaces extérieurs et VRD			1 184 000 €	1 184 000 €
<b>PÔLE FLUVIAL</b>				<b>6 865 000 €</b>
Accueil / Services / Bar - Buvette		266 000 €		266 000 €
Hébergement	5 732 000 €			5 732 000 €
Activités fluviales			120 000 €	120 000 €
Espaces extérieurs et VRD			747 000 €	747 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>7 182 000 €</b> 28%	<b>6 499 000 €</b> 25%	<b>12 049 000 €</b> 47%	<b>25 730 000 €</b> 100%

# STRATEGIE DE MONTAGE ET PROCEDURE

	Mode de gestion	Contrat usuel	Durée	Procédure
<b>PÔLE SPORT</b>				
Accueil / Convivialité / Séminaires / Administration Secteur sportif Secteur technique	Déléguée au club	Affermage ou régie intéressée	7 à 15 ans	Concours MOE + DSP
Hébergement groupes 130 lits	Déléguée	Affermage ou régie intéressée	15 à 20 ans	Concours MOE + DSP
Restaurant groupes & sportifs	Privée ou Déléguée	Bail Commercial ou affermage	7 à 10 ans	Concours MOE + DSP ou appel à projet
Espaces extérieurs et VRD	Directe	-	-	Concours MOE
<b>PÔLE LOISIRS</b>				
Espace des mobilités et des services	Directe ou déléguée	Affermage ou régie intéressée	7 à 10 ans	DSP
Activités liées à l'eau <i>Aire de jeux d'eau et abords</i>	Directe	-	-	Concours MOE
<i>Téleski Nautique (batiment accueil + ponton départ + cables)</i>	Privée ou Déléguée	Bail à construction ou Concession ou Affermage	15 à 20 ans	Appel à projet ou Concours de MOE + DSP
<i>Espace de glisse indoor</i>	Privée ou Déléguée			Appel à projet ou Concours de MOE + DSP
<i>Mini club de Voile</i>	Directe ou déléguée	Affermage ou régie intéressée	7 à 10 ans	DSP
Restaurant / Bar / Animation	Privée	Bail commercial ou DSP	7 à 10 ans	Appel à projet ou Concours de MOE + DSP
Maison de la Nature	Directe	-	-	Concours MOE
Parcours à thèmes et Plaine des jeux	Directe	-	-	Concours MOE
Espaces extérieurs et VRD	Directe	-	-	Concours MOE
<b>PÔLE FLUVIAL</b>				
Accueil / Services / Bar - Buvette				
Hébergement	Privée	Bail à construction ou cession foncière	Min 20 ans	Appel à projet & concours de MOE
Activités fluviales : location bateaux & halte fluviale	Déléguée	AOT	1 à 3 ans	Appel à candidature
Espaces extérieurs et VRD	Directe	-	-	Concours MOE

## DTA® , un outil au service du territoire

1. Un **référent dans le territoire DTA®** : personne (technicien) du territoire qui va être l'interlocuteur privilégié du cabinet et de la DRJSCS/DDCS et/ou département, région
2. **Prendre le temps de bien choisir le cabinet** – importance du cahier des charges
3. Un travail en **trinôme** : maître d'ouvrage, maître d'œuvre, assistant maîtrise d'ouvrage,
4. **L'implication du territoire** tout au long de la démarche est fondamentale (entretiens...)
5. Un travail mené sur du court terme pour s'engager rapidement dans l'action

## AVANTAGES / INCONVENIENTS DTA PAARC

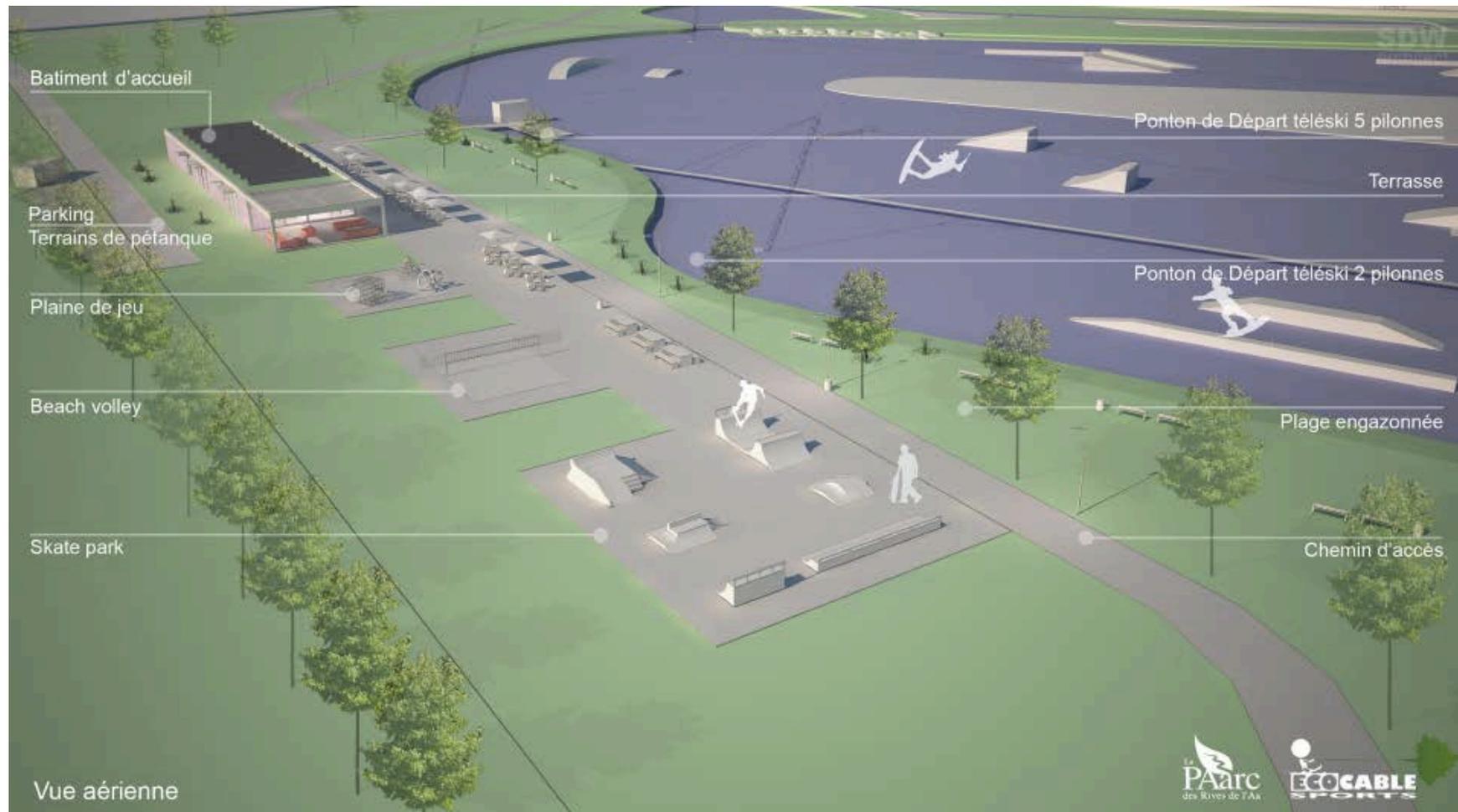
### AVANTAGES

- + Amène à la concertation et à la prise de recul
- + Une cheminement intellectuel + neutre
- + Une phase diagnostique toujours enrichissante
- + Une trame pour garder le cap
- + Chiffrage et mode de gestion

### INCONVENIENTS

- Le choix fastidieux du cabinet
- Des liens peu évidents entre le diagnostique et le plan d'action
- Des ateliers qui n'ont pas apporté beaucoup de valeur ajouté

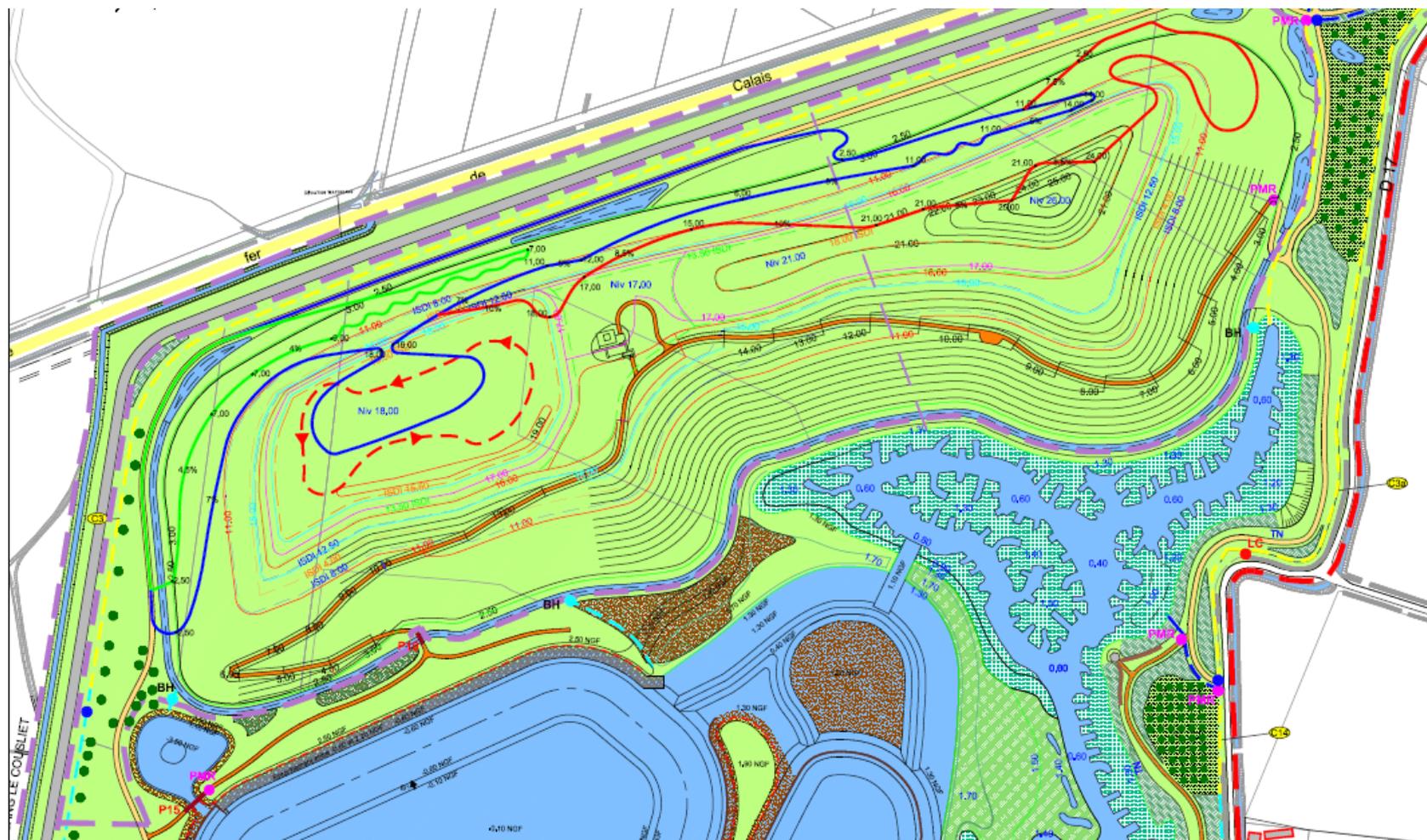
# LA CONCRETISATION DE CERTAINES PRECONISATIONS



# LA CONCRETISATION DE CERTAINES PRECONISATIONS



# LA CONCRETISATION DE CERTAINES PRECONISATIONS



# LA CONCRETISATION DE CERTAINES PRECONISATIONS

